

DEFENCE MODEL CANVAS

KURZÜBERSICHT

Das Defence Model Canvas (DMC) ist der Startpunkt jeder innovativen Ideen im CIHBw. Das DMC berücksichtigt die drei wichtigsten Aspekte rund um eine innovative Idee:

die Zielgruppe, das Problem und die Lösung.

In kleinen, iterativen Schritten werden diese Aspekte zusammen mit dem Team aus dem CIHBws validiert und überarbeitet. Wir freuen uns auf deine Idee!

Let's empower innovation in defence!

DURCHFÜHRUNG

1. Verwende das Template DMC und fülle die Felder Nutzer*in, Problem und Idee/Lösung aus.
2. Challenge deine Ergebnisse durch ein Gespräch mit einer weiteren Person, die dein DMC bewusst hinterfragt.
3. Fülle jetzt auch die Felder Stakeholder und Ressourcen aus.
4. Sende dein DMC an intrapreneurship@cyberinnovationhub.de.

Nutzer*in (Welche Personengruppe ist betroffen? Wer hat das Problem? Was ist der hier relevante Auftrag des Nutzers?)

Problem (Welches spezifische Problem hat der Nutzer? In welchem Kontext tritt das Problem auf? Was ist die Grundursache des Problems?)

Stakeholder/ Alternativen/ Entscheider/ Blocker

(Welche Stakeholder müssen bedacht werden?/ Was tun Nutzer derzeit um das Problem zu lösen? Gibt es Ansätze/ Produkte für eine bessere Lösung? Wer in der Bundeswehr könnte ähnliche Anwendungsfälle haben und muss betrachtet werden?)

Idee/ Lösung (Die wichtigsten Funktionen und Fähigkeiten die die Lösungs idee bietet um das beschriebene Problem zu lösen, Welchen Wert hat die Idee für die Zielgruppe? Was sind die Auswirkungen der umgesetzten Lösung? Erfolgskriterien?)

Ressourcen (Was bringe ich mit, was brauche ich?)