

PROBLEMSTATEMENT

BEISPIEL

Verweise: Burkhardt, N., Ernst, A., Rings, J., Rings, S., Schobloch, A., Spicker, M., ... & Ziegler, D. M. (2018). Das große Handbuch Innovation: 555 Methoden und Instrumente für mehr Kreativität und Innovation im Unternehmen. Vahlen.

Ich bin

„Wer hat das Problem? Wer ist ein typischer Stellvertreter für deine Nutzergruppe?“

Ich versuche

„Im Kontext von welchem Auftrag/ welcher Aufgabe tritt das Problem auf?“

Aber

„Welches Problem tritt dabei auf?“

Weil

„Was ist die echte Ursache für das Problem?“

Deshalb fühle ich mich

„Was ist die Konsequenz für die Nutzergruppe? (z.B. Frustration, Demotivation etc.)“

PROBLEMSTATEMENT



Ich bin

Ich versuche

Aber

Weil

Deshalb fühle ich mich